

逸仙电商供应商碳排放政策

一、政策目的：

本政策旨在引导和激励供应商采取有效的措施，减少其生产和运营过程中的碳排放，以支持我们公司实现可持续发展目标和应对气候变化的承诺。

二、政策范围：

本政策涵盖从原材料采购到成品交付的完整的供应链流程，包括原材料供应商、成品供应商、物流服务提供商等。

三、政策原则

- 1 合规性：** 供应商应遵守所有相关的环境法规和标准。
- 2 环境责任：** 供应商应认识到自身在环境保护方面的责任，并采取必要措施，以有效控制或减少业务活动对环境的负面影响。
- 3 持续改进：** 供应商应通过有效的环境绩效评估，识别环境管理改进空间，提升环境绩效，实现碳排放减少的目标，并作为合作考量因素。
- 4 透明度：** 供应商需对我们公司提供必要的环境信息，包括能源消耗/碳排放减少目标设立情况、目标追踪机制、所获认证信息等，以便我们公司评估其环境管理绩效。

四、具体措施

- 1 碳足迹评估：** 供应商应对我们公司部分产品进行碳足迹评估，以量化产品在其生命周期内产生的温室气体排放，并计划逐步将评估范围扩展至覆盖逸仙电商所有的核心产品。
- 2 节能减排措施：** 供应商应实施节能减排措施，着力降低生产、仓储、物流等环节的碳排放，如提高能源效率、使用可再生能源、优化生产流程、采用低碳运输方式和优化物流网络等。
- 3 环境培训：** 供应商应对员工进行碳排放相关知识的培训，提升全员减排意识。

五、评估与审核

供应商应管理并完善自身环境数据，定期按需向我们公司提交相关数据。我们公司将从数据管理、减排目标、减碳计划、减碳措施等维度对供应商进行评估，以确保其符合本政策要求。

六、激励与支持

对于减少碳排放方面表现出色的供应商给予鼓励，包括优先采购和加深合作程度，以及在必要时提供技术支持和咨询服务，帮助供应商实现环境目标。

七、政策更新

本政策将根据环境法规的变化、行业最佳实践以及我们公司的环境目标进行定期审查和更新。