

逸仙电商可持续包装管理办法

逸仙电商在可持续包装方面采取了一系列管理举措，旨在减少包装材料对环境的负面影响，提升产品包装和物流包裹的生态友好性。

一、总则

本办法适用于公司所有包装管理的活动，包括但不限于产品包装（容器、彩盒）、运输、仓储等环节。

其中消费者收到的产品包装涉及的团队包括：包装研发部、品牌产品部、采购部；物流运输的包裹包装涉及的团队包括：品牌运营、采购部、物流部。

逸仙电商力争未来在彩盒、包裹填充物方面，每个品牌逐步实现 50% 以上的材料可回收；提升工厂到物流运输环节的包装的循环利用和升级；包装研发团队探索可回收的容器材料，如 PCR 材料、可降解材料及其他非石油基材料等。

二、管理策略

1、减少使用（reduce）

1.1 包装轻量化：

产品设计减少不必要的包装材料使用，产品包装尽量轻量化。比如在达到同样避震效果，保证产品安全的情况下，Dr. Wu 品牌缩小产品彩盒尺寸，减少纸盒内部材料使用等。

大致流程为：品牌产品部提出包装需求，包装设计部设计包装，工厂评估对彩盒自动化的支持，标准化的彩盒可节约彩盒的设计复杂度；质量部/采购部建议是否可用更小的尺寸实现避震效果。

1.2 使用绿色材料：

产品设计逐步淘汰非环保包装材料，优先使用可回收或生物降解材料。在纸类材料上，优先考虑使用获得 FSC 认证的纸张，减少对原始森林的破坏，同时部分品牌的包装填充物使用雪梨纸等环保纸张。目前，全品牌电商物流纸箱、部分品牌彩盒已通过 FSC 认证，未来将进一步提升产品使用 FSC 认证包装的比重。

2、重复使用（Reuse）

产品设计优先考虑使用后的可重复使用性，例如可替换的内外结构包材。品牌设计的礼盒包装不仅具有保护产品、提升美观度的作用，亦满足消费者二次利用的需求，延长包装的使用寿命。比如小奥汀品牌设计的礼盒，可制成家用宠物屋，提高产品性价比的同时减少材料浪费。

3、再循环 (Recycle)

产品设计优先考虑使用后的可回收性，尽量使用单一的或者容易分解回收的材料。鼓励和实施发货纸箱材料的回收和再利用，逐年加大产品包装及物流包装的可回收材料使用比例，持续降低废弃物处理量。

三、行动措施

- 1、包装设计优化：定期审查和优化包装设计，以减少材料使用并提高可回收性。
- 2、环保材料采购：建立环保材料供应商名单，优先采购环保认证的包装材料。
- 3、包装材料回收计划：制定包装材料回收计划，包括回收流程、责任分配和激励机制。
- 4、员工培训与意识提升：定期对员工进行可持续包装的培训，提升其环保意识。
- 5、客户教育与沟通：通过客户服务渠道，向客户普及产品包装的正确回收方法，传递可持续消费理念。

四、监督与评估

- 1、定期审查：定期审查包装管理措施的执行情况，确保目标的实现。
- 2、绩效评估：建立包装可持续性的绩效评估体系，定期评估并公布结果。
- 3、持续改进：根据评估结果，不断优化和改进包装管理措施。