

逸仙电商生物多样性声明

一、声明的目的

逸仙电商的生物多样性保护理念基于联合国可持续发展目标(UNSDGs)，并紧密贴合生物多样性公约(CBD)的《昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架》，顺应中国生态文明建设战略要求而制定。我们认可并支持《生物多样性公约》(CBD)三个目标：保护生物多样性、可持续利用其组成部分以及公平合理分享由利用遗传资源而产生的惠益。

此声明旨在阐述逸仙电商在全球业务布局、产品创新与服务提供的过程中，不遗余力地探索并实践着促进生物多样性维护与生态系统平衡的综合性策略与路径，力求在每一步发展都融入与自然和谐共生的承诺。

二、生物多样性保护对我们至关重要

生物多样性是人类赖以生存和发展的基础，维护生物多样性对于人类福祉与地球生态系统的健康平衡至关重要。然而，日益严重的生物多样性丧失已被全球公认为当前最紧迫的风险之一。面对资源无度开采、气候急剧变化以及环境污染加剧等严峻挑战，我们需要积极探索并实施创新的解决方案，重塑自然生态系统的活力与平衡，构建一个更加绿色、和谐且富有韧性的地球家园。

作为领先的中国国货美妆集团，逸仙电商秉持着“新科技时代的美丽探索者”的企业愿景，致力于用创新的产品和服务提升全球消费者的生活品质。同时，我们深刻地认识到，采取行动守护自然环境，促进生态平衡，是逸仙电商坚定不移的战略方向。

三、我们的生物多样性管理组织

基于集团 ESG(环境、社会及管治)的管治架构，逸仙电商已建立起董事会-项目统筹小组-项目执行跨部门团队的三级管理架构。在公司董事会的监督下，ESG 项目统筹小组将联动由各部门组成的项目执行跨部门团队，推进管理全集团，包括资源保护在内的可持续发展的各项工作，履行对生物多样性保护的承诺。

四、我们的生物多样性保护策略

逸仙电商将通过在企业战略制定、产品技术创新、资源可持续运用、利益相关方引导等多个维度协同作业，在开展生产活动的所有国家和地区实施生物多样性管理，以实现逸仙电商生物多样性保护的目标。

1. 动态识别自然相关风险及机遇

逸仙电商会定期监测、评估集团在全链路产品开发及业务运营对生物多样性的影响与依赖、风险与机遇，并结合自身经营情况，将自然相关的风险和机遇纳入企业战略规划及管理决策中。

2. 利用可持续原料及技术实现资源保护

逸仙电商致力于提供可持续的产品，从原材料阶段即关注其可持续性，优先采购和使用对环境影响较小的原材料，并支持生产过程中使用可再生资源。同时，逸仙电商不断探索产品包装环节的可持续发展模式，运用可持续包装原料、提升包装工艺，推行循环利用包装计划等举措，将绿色环保理念深入至旗下各个品牌，促进产品包装盒、运输箱的轻量化，并减少塑料等化学品的使用，降低对海洋生物生态的影响。

3. 运筹资源开展生物多样性保护项目

除了不断推动自身及商业伙伴在商业上的可持续发展及绿色转型，逸仙电商更积极与外部机构、非政府组织合作，调动各类资源开展生物多样性保护项目，致力于与消费者共创环保、健康的消费生活理念，倡导人与自然共生的生活方式。逸仙电商重视动物保护，捐资支持动物保护公益计划，呼吁社会关注濒危动物，并组织开展流浪猫狗关爱救助等社会公益活动，倡导关注流浪动物。

4. 提高利益相关方的生物多样性保护意识

逸仙电商主动识别利益相关方，积极参与生物多样性保护、低碳环保相关的会议、论坛，持续优化对内对外沟通机制，加强与政府、媒体、员工、消费者、供应商等利益相关方沟通交流，并通过对外披露报告、开展社会责任项目、加强公众教育等方式，积极传达生物多样性保护的理念、进展和成效，以实际行动回应利益相关方期望与诉求，提升社会各界对生物多样性保护的认识与参与度。

五、回顾与进展

逸仙电商将持续促进生物多样性管理的内外部沟通更有效透明，更多生物多样性领域相关的工作及成果，我们将在年度可持续发展报告中披露。同时，公司会适时检视此声明。